

Handlich, informativ und aktuell

Größter Münchner Jugendclub geht mit neuem S-Club Magazin noch stärker auf die jungen Münchner ein

München (sskm). Der S-Club der Stadtsparkasse München – mit rund 35.000 Mitgliedern Münchens größter Jugendclub und einer der größten Deutschlands – feiert dieses Jahr 20. Geburtstag. Ein Grund für die Organisatoren, das zehnmal jährlich erscheinende Club-Magazin sowie den Internetauftritt neu zu gestalten und dabei noch stärker auf die Bedürfnisse der Mitglieder einzugehen.

Im kleineren, handlichen Format informiert das Heft nach wie vor umfassend über Musik und Events, Sport-, Freizeit- und Reisemöglichkeiten. Neu sind ab Dezember die Rubriken „Szene München“, „Geld & Karriere“ – ein neuer Schwerpunkt des Hefts – sowie „Lifestyle & Trends“. Hier legt der S-Club das Augenmerk noch stärker auf die Mehrzahl der Mitglieder, die zwischen 16 und 30 Jahre alt sind.

Die Internet-Seiten werden ebenfalls an das neue Outfit des Club-Magazins angeglichen. Wer zusätzliche Infos haben möchte, kann den regelmäßig erscheinenden S-Club-Newsletter unter www.s-club-muenchen.de abonnieren.

Tipps von Mitgliedern für Mitglieder geben künftig so genannte S-Club-Scouts. Sie informieren darüber, was in

unserer Stadt „in“ oder „out“ ist. Jedes Mitglied kann S-Club-Scout werden. Die ersten 30 Scouts erhalten einen H & M-Gutschein im Wert von jeweils 25 Euro.

Das Magazin wird jedem Mitglied regelmäßig zugesandt. Es erscheint in einer Stückzahl von 45.000 und erreicht damit die Auflage des Münchner Metropolen-Magazins „Prinz“.

Der S-Club bietet seinen Mitgliedern Tipps und Infos zu Veranstaltungen und Finanzen sowie Freizeitaktivitäten. Er kooperiert mit über 80 Partnern aus den Bereichen Kino, Konzerte, Sport, Freizeit sowie Reisen und ermöglicht so zahlreiche Vergünstigungen. Jährlich verkauft der S-Club 15.000 verbilligte Konzert- und Veranstaltungstickets an seine Mitglieder. Die rund 400 Clubreisen, die in den letzten 20 Jahren veranstaltet wurden, gingen beispielsweise nach Paris, Rom und London. Über 2.000 Clubmitglieder reisen so jedes Jahr mit dem S-Club durch Europa. Regelmäßig bietet der Club zudem kostenlose Kino-Tage oder Sport-Schnupperkurse, wie Golf, Tauchen oder Polo an.

Der Preis für die Mitgliedschaft beträgt 1,50 Euro pro Monat. Die ersten drei Monate sind beitragsfrei. Die Mitgliedschaft kann jederzeit beendet werden.

„Wer allein ein Mal im Monat ins Kino geht, hat mit dem S-Club-Rabatt seinen Mitgliedsbeitrag bereits eingespart“, erläuterte Gaby Wenig, Leiterin des Jugendmanagements der Stadtparkasse München, den finanziellen Vorteil des Angebots.

Weitere Infos finden Sie im Internet unter:
www.s-club-muenchen.de