

## **Stadtsparkasse München erhält Preise für Öffentlichkeitsarbeit**

### ***Zwei Mal erster Platz für besten Jahresbericht und beste Imagebroschüre***

**München (sskm).** Der Jahresbericht 2008 der Stadtsparkasse München sowie die Publikation „Wir für München“, herausgegeben von den Stiftungen der Stadtsparkasse München, haben von der Sparkassen-Finanzgruppe die Auszeichnung für richtungsweisende und nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit – ARNO – erhalten.

In der Kategorie „Publikationen der Stiftungen der Sparkassenfinanzgruppe“ erzielte die Imagebroschüre, die die fünf Stiftungen der Stadtsparkasse München vorstellt, den ersten Platz. Mit dem Preis würdigte die Jury die rundum überzeugende Konzeption und das gelungene Layout. Die Broschüre dokumentiert den gesellschaftlichen Nutzen der Sparkassen-Stiftungen für die Region. Das Booklet sei ein herausragendes Vorbild für andere Sparkassen und setze das Signal, auch mit kleinem Budget anspruchsvolle Öffentlichkeitsarbeit leisten zu können, so die Begründung der Jury.

In der Kategorie „Geschäftsberichte und Imagepublikationen“ wiederholte die Stadtsparkasse München ihren Sieg aus dem Vorjahr. Der Jahresbericht 2007 wurde erneut zum besten Wettbewerbsbeitrag aus insgesamt 101 eingereichten Publikationen gewählt. Besonders gelungen sei die glaubhafte Umsetzung des olympischen Leitmotivs „Sportlich denken. Bestleistungen erreichen“, so die Jury. Ebenso beeindruckend

seien die konzeptstarken Bildmotive. Die Jury bemerkte, dass das hohe Niveau des vorjährigen Geschäftsberichts nochmals übertroffen worden sei.

Der ARNO wurde in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal verliehen. Die Preisverleihung fand am 13. November in Stuttgart statt.

Der Geschäftsbericht sowie die Stiftungsbroschüre liegen in allen Filialen der Stadtsparkasse München aus oder können als PDF-Datei im Internet heruntergeladen werden unter:

[www.sskm.de/goto/publikationen](http://www.sskm.de/goto/publikationen)

Jeder zweite Münchner vertraut in Geldfragen auf die Stadtsparkasse München. Der Marktführer unter den Münchner Banken im Privatkundenbereich bietet mit 91 Geschäftsstellen, 49 SB-Servicestellen sowie 43 Kompetenz- und Beratungszentren das dichteste Filialnetz aller Kreditinstitute im Stadtgebiet. Mit ihren Partnern aus der Sparkassen-Finanzgruppe, dem größten Finanzverbund Deutschlands, verfügt die Stadtsparkasse München über das gesamte Spektrum von Finanzdienstleistungen, Anlagemöglichkeiten und Finanzierungsformen. Mit rund 830.000 Kunden und einer durchschnittlichen Bilanzsumme (DBS) von 14,9 Milliarden Euro ist sie die größte bayerische und fünftgrößte deutsche Sparkasse (Stand 31.12.2007). Das 1824 gegründete Kreditinstitut beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter und 200 Auszubildende. Als Sparkasse engagiert sie sich in besonderem Maße im gesellschaftlichen und kulturellen Bereich für den Standort München.