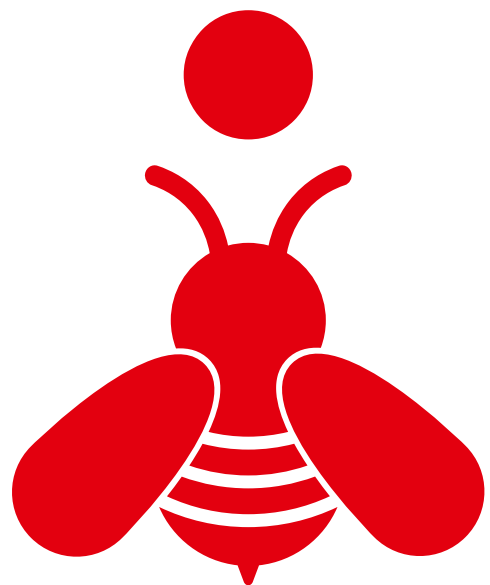


Nachhaltigkeit auf einen Blick

Kurzbericht 2019

 Stadtsparkasse
München



sskm.de



Vorstand der Stadtsparkasse München: v.l.n.r. Stefan Hattenkofer, Marlies Mirbeth, Ralf Fleischer, Dr. Bernd Hochberger

Liebe Leserinnen, lieber Leser,

ausgelöst durch die Corona-Pandemie, bewegen wir uns in einem Spannungsfeld zwischen der Existenzbedrohung vieler Unternehmen, den Auswirkungen auf die gesamte Wirtschaft, den damit verbundenen Existenznöten vieler privater Haushalte und den Herausforderungen, die sich weiterhin durch den Klimawandel ergeben. Auch wenn die langfristigen Auswirkungen der Pandemie noch kaum absehbar sind, macht sie die globale Vernetztheit und die sich daraus ergebenden Abhängigkeiten sichtbar.

Die Stadtsparkasse München bleibt für ihre Kunden in der aktuellen Krisensituation ein gut erreichbarer und verlässlicher Partner. Unseren Kunden stehen wir in dieser Zeit persönlich auf individuellen Wegen zur Verfügung. Natürlich mit größter Sorgfalt und Fürsorgepflicht für die Gesundheit unserer Mitarbeiter und Kunden.

Im vergangenen Jahr haben wir 238 junge Menschen ausgebildet und sind mit einer Ausbildungsquote von 9,8 Prozent einer der großen Ausbildungsbetriebe in München. Mit unseren insgesamt sechs Ausbildungsberufen bieten wir Berufsstärtern interessante Möglichkeiten und beste Perspektiven.

Als "Die Bank unserer Stadt" engagieren wir uns für München und seine Menschen vor allem dort, wo die Möglichkeiten des Einzelnen oder des Gemeinwesens an Grenzen stoßen. So haben wir und die von uns gegründeten Stiftungen im Jahr 2019 rund 290 soziale und gesellschaftliche Projekte gefördert. Für unseren Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz konnten wir den Energieverbrauch im Vorjahresvergleich um insgesamt 5,3 Prozent reduzieren.

Ihr Vorstandsteam der Stadtsparkasse München

Ralf Fleischer

Marlies Mirbeth

Dr. Bernd Hochberger

Stefan Hattenkofer

1 Nachhaltige Unternehmensführung

GESCHÄFTSMODELL

Als regional tätiges, öffentlich-rechtliches Kreditinstitut unter kommunaler Trägerschaft der Landeshauptstadt München, ist unser Geschäftsmodell auf langfristigen Werterhalt ausgerichtet. Dabei bekenn wir uns zu neben unserer ökonomischen auch zu unserer sozialen und ökologischen Verantwortung.

Als Arbeitgeber, Auftraggeber, Steuerzahler sowie unserem gesellschaftlichen Engagement, tragen wir zur positiven Entwicklung der Lebensqualität in unserer Region bei.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Für unser Haus gehört Gemeinwohlorientierung zu unserem Selbstverständnis. Unter nachhaltig verstehen wir, eine sinnvolle Balance zwischen ökonomischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen zu schaffen. Folgende Leitlinien dienen uns dafür als Eckpunkte.

NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Nachhaltige Unternehmensführung

- Wir bekennen uns zu unserem öffentlichen Auftrag
- Wir verfolgen eine langfristig orientierte verantwortungs- und risikobewusste Geschäftspolitik
- Wir verhalten uns fair und handeln im Einklang mit Recht und Gesetz.

Kunde und Markt

- Wir orientieren uns mit Blick auf kaufmännische Grundsätze und unseren öffentlichen Auftrag an den Bedürfnissen unserer Kunden
- Wir bieten unseren Kunden passende Angebote und Produkte und streben eine hohe Kundenzufriedenheit an. Ihr Engagement zur

Verminderung von Umweltbelastungen, Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung unterstützen wir mit einem entsprechenden Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen.

- Wir eröffnen den Menschen vor Ort, der regionalen Wirtschaft und den Kommunen Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen

Mitarbeiter/innen

- Unsere Mitarbeiter/innen bestimmen maßgeblich unseren Erfolg. Dies stellen wir durch eine hohe Qualifikation sicher und unterstützen deren berufliche und persönliche Entwicklung
- Das Schaffen von Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie die Gesundheit aller Mitarbeiter/Innen bilden einen Schwerpunkt unserer Personalpolitik
- Führungskräfte haben mit ihrer Vorbildfunktion eine besondere Verantwortung bei der Umsetzung unserer nachhaltigkeitsbezogenen Ziele und Maßnahmen

Gesellschaft und Umwelt

- Wir tragen zu einer positiven Entwicklung des Gemeinwesens bei und fördern die Eigenvorsorge sowie breite Teilhabe der Menschen in München
- Unsere Lieferanten wählen wir bevorzugt aus unserem Geschäftsgebiet und pflegen einen partnerschaftlichen Umgang. Bei der Beschaffung achten wir auf nachhaltige Aspekte.
- Wir sind bestrebt unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verbessern, vor allem mit klimaverträglichen Maßnahmen.

Wertschöpfung in der Region		
	Löhne- und Gehälter	132,3 Mio. Euro
	Steuerzahlungen	3,7 Mio. Euro
	Ausschüttungen für gemeinnützige Zwecke und Einrichtungen	5,1 Mio. Euro
Finanzbildung Schuldenprävention an Schulen		
	Anzahl Projekt Schuldenprävention an Schulen	18
	Betriebsführungen inkl. Aspekterkundungen	60
	Planspielbörse Anzahl Schüler	rd. 1.600
Standorte		
	Filialen und Beratungs-Center	58
	Kompetenzcenter	17
	SB-Standorte mit Geldautomaten und SB-Terminals	48
	Weitere Geldautomaten-Standorte	31

2 Kunde und Markt

BERATUNG UND ERREICHBARKEIT

Die Versorgung aller Bevölkerungsschichten mit modernen Bankdienstleistungen ist integraler Bestandteil der gemeinwohlorientierten Geschäftsphilosophie der Sparkassen. Mit unseren Dienstleistungen und Produkten tragen wir zu einer nachhaltigen Entwicklung in unserem Geschäftsgebiet bei. Dies erfolgt auf mehreren Ebenen. Die Basis bildet unser strukturierter Finanz-Check. Er stellt die ganzheitliche Vorgehensweise und bedarfsgerechte Beratung unserer Kunden entsprechend der jeweiligen Lebensphasen sicher. Großen Wert legen wir auf die Qualität in allen Finanzfragen, die Nähe zum Kunden sowie eine langfristige Kundenbeziehung.

Wir bieten nach wie vor unseren Kunden das mit Abstand dichteste Filialnetz in München. Die Präsenz vor Ort ergänzen wir mit unseren SB-Standorten, dem Telefon-Banking, unserem Internet-Auftritt mit Online-Banking, sowie einem breit gefächerten Angebot an innovativen und digitalen Angeboten. Damit sind wir für unsere Kunden rund um die Uhr erreichbar.

EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSNACHFOLGE

In unserem eigenen StartUp-Center kümmern sich qualifizierte Spezialisten mit einer intensiven Betreuung, vor allem während der sowie in den ersten Jahren des Unternehmensaufbaus um die Herausforderungen eines nachhaltigen Unternehmensstarts gemeinsam zu meistern.

Im letzten Jahr hat die Stadtparkasse München mit dem LMU Entrepreneurship Center (LMU EC) der Ludwigs-Maximilian-Universität München eine Kooperation gestartet: Erstmals wurde gemeinsam zu einem Munich Startup Circle in die Kundenhalle der Stadtparkasse eingeladen. Die Idee dabei ist, eine Plattform zum Networking zu schaffen für Startups, Gründungsinteressierten und potenziellen Investoren zu schaffen. Über 500 Teilnehmer nutzten die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, gemeinsam innovative Ideen zu entwickeln und sich zu inspirieren.

In unserem Kompetenzzentrum für Stiftungen haben wir ein zertifiziertes Team, das sich auf die Errichtung und ganzheitliche Betreuung von Stiftungen spezialisiert hat. Damit stehen für eine Kultur des Stiftens ein.

NACHHALTIGE FINANZPRODUKTE

Für uns als Finanzdienstleister liegt ein wichtiger Beitrag zur Nachhaltigkeit im Angebot unserer Produkte und Dienstleistungen.

Daher tragen wir mit Produkt- und Beratungsangeboten zur Verbesserung von Umweltschutz, Energie- und Ressourceneffizienz in privaten, gewerblichen und öffentlichen Immobilien, sowie im verarbeitenden Gewerbe zum Klimaschutz und Ausbau erneuerbarer Energien bei.

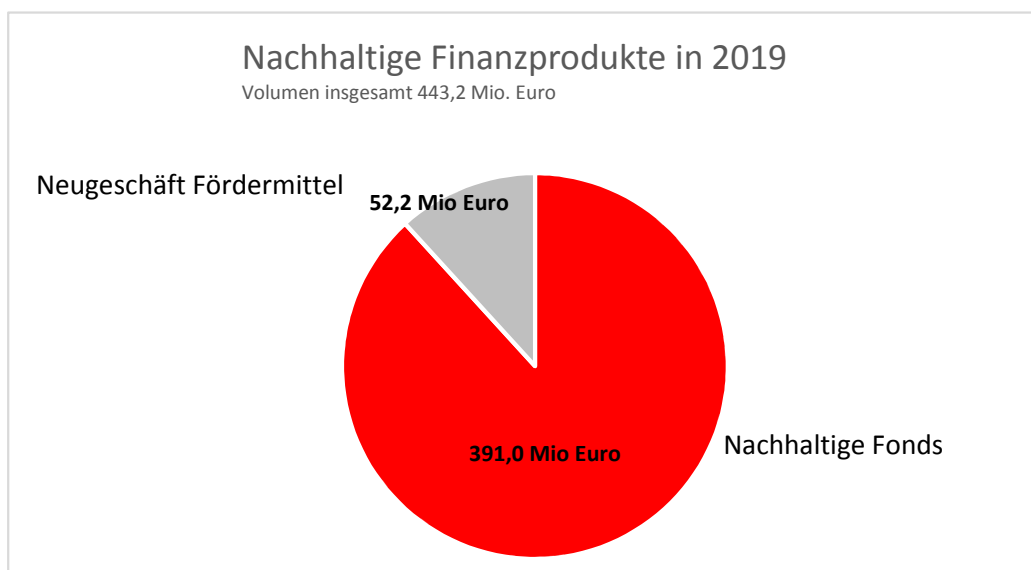
Mit nachhaltigen Fonds insbesondere der Deka-Bank bieten wir unseren Kunden, die ihr Geld in sozial und ökologisch besonders verantwortlich handelnde Unternehmen und Institutionen investieren möchten, ein breites Spektrum an.

Im Jahr 2019 hatten unsere Kunden insgesamt knapp 391 Millionen Euro in nachhaltige Geldanlagen investiert.

Zum Angebot unserer nachhaltigen Fonds gehören unter anderem:

- Deka-Nachhaltigkeit Renten
- Deka-Portfolio Nachhaltigkeit Globale Aktien
- Swisscanto Portfolio Fund Sustainable Balanced
- DWS Invest ESG Equity Income

Ein weiterer wichtiger Bereich in der Betreuung unserer Privat- und Firmenkunden ist die Beratung zur Steigerung der Energieeffizienz. Ein eigenes Expertenteam unterstützt Kunden und Betreuer bei der Auswahl und Beantragung geeigneter Programme. Dabei steht ein vielfältiges Angebot der öffentlichen Förderinstitute, unserer Verbundpartner (z. B. Deutsche Leasing oder LBS Bausparkasse) und eigener Produkte zur Verfügung. Im Jahr 2019 haben wir für Energieeffizienzmaßnahmen und energetische Sanierungen Förderkredite in Höhe von rund 52 Millionen Euro vergeben.



3 Mitarbeiter/-innen

WIR ALS ARBEITGEBER

Unsere Mitarbeiter bestimmen den Erfolg unseres Hauses. Daher hat die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Beschäftigten für uns einen ebenso hohen Stellenwert wie deren Förderung.

CHANCENGLEICHHEIT

Bei uns arbeiten Kolleginnen und Kollegen mit verschiedenen Lebensentwürfen und unterschiedlichen sozialen, kulturellen und religiösen Hintergründen zusammen. Diese Vielfalt empfinden wir als Bereicherung. Sie kann sich allerdings nur positiv entfalten, wenn alle Beschäftigten auf einen wertschätzenden und respektvollen Umgang achten. Daher ist für unsere Sparkasse die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter/Innen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder Nationalität selbstverständlich.

BERUF UND PRIVATLEBEN

Mit großer Überzeugung engagieren wir uns für familiengerechte Arbeitsbedingungen. Neben der Förderung einer Kultur der Kollegialität gehört für uns auch die Schaffung besserer Voraussetzungen für Frauen als auch Männer dazu, ihren Karriereweg mit den Anforderungen der Familie in Einklang zu bringen. Dies ermöglichen wir u.a. durch ein umfangreiches Angebot an flexiblen Arbeitszeitmodellen, der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und Unterstützungsangebote für die Kinderbetreuung und Pflege von Angehörigen.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Wir sind einer der größten Ausbildungsbetriebe in der Region und legen sehr hohen Wert auf die Qualität unserer Ausbildung und ein aktives Ausbildungsmarketing.

Berufseinsteigern bieten wir ein breites Ausbildungsangebot an: Neben der klassischen Ausbildung zur Bankkauffrau / zum Bankkaufmann gibt es die Möglichkeit einer dualen Ausbildung mit Fachhochschulreife oder eines Dualen Studiums zum Bachelor of Arts. Drei weitere attraktive Ausbildungsgänge zu Kaufleuten im E-Commerce, Kaufleuten für Dialogmarketing und zu Servicefachkräften für Dialogmarketing runden das Ausbildungsspektrum ab.

Insgesamt 238 junge Menschen bildete die Stadtparkasse München im letzten Jahr in den verschiedenen Ausbildungsberufen aus. Damit erreichen wir eine Ausbildungsquote von 9,8 Prozent (+0,6 %).

Im Rahmen der individuellen und zielgerichteten Förderung unterstützen wir die persönlichen Stärken der Mitarbeiter/Innen. Das Angebot des internen Bildungsprogramms wird laufend um weitere zielorientierte Angebote für die Mitarbeiter ergänzt. Hierzu wird seit 2019 das Qualifizierungsangebot durch eine Online-Bücherei (Bookboon), dem digitalen Führerschein, Lernvideos sowie „spielerischen Lernformen“ erweitert.

GESUNDHEITSMANAGEMENT

Ein ganzheitlicher Ansatz der betrieblichen Gesundheitsförderung ist fester Bestandteil unserer Personalpolitik. Mit einem umfassenden Angebot fördern wir die Gesundheit unserer Beschäftigten, etwa durch Gesundheitstage, Gesundheitschecks und Informationsveranstaltungen.

Anzahl Mitarbeiter		
	Gesamt	2.385
	davon Frauen	63,4 %
	davon Männer	36,6 %
Weiterbildung		
	Angebotene Maßnahmen	1.315
	Weiter-/Fortbildungsstunden gesamt	38.086
	davon Frauen	18.334
	davon Männer	19.752

4 Gesellschaftliches Engagement

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

Gesellschaftliches Engagement gehört zum Selbstverständnis der Sparkassen. Deshalb unterstützen wir eine Vielzahl großer und kleiner Projekte im sportlichen, kulturellen und sozialen Bereich. Wichtig ist uns dabei der Erhalt der bunten Vielfalt in München. Unser gesellschaftliches Engagement basiert auf drei Säulen: Spenden, Sponsoring, Stiftungen.

In 2019 haben wir über diese drei Säulen hinweg insgesamt rund 290 soziale und gesellschaftliche Projekte gefördert.

SPENDEN

Unsere Spenden gehen an gemeinnützige Institutionen, hauptsächlich aus den Bereichen „Soziales und Bildung“ und „Kunst und Kultur“, aber auch im Bereich Sport.

Auf www.gut-fuer-muenchen.de bringen die Stadtparkasse München und betterplace.org, Deutschlands größte Spendenplattform, Münchner Hilfsprojekte und Spender im Internet zusammen. Bislang wurden hier (Stand September 2019) 3,9 Millionen Euro gespendet. Zum Nikolaustag im letzten Jahr hat unser Haus jede eingegangene Spende verdoppelt.

Mit unserer Charity-Aktion Kontaktlos „Spenden ist einfach“, konnten unsere Kundinnen und Kunden im letzten Jahr erstmalig an zwei Spendenautomaten mit Kontaktlos-Zahlungen Spenden auslösen. Diese kamen der Stiftung Aktion Knochenmarkspende Bayern (AKB) und dem Tierschutzverein München e.V. zugute.

SPONSORING

Unser Sponsoringengagement konzentriert sich größtenteils auf Projekte, die prägend für das Leben in München sind, wie z.B. die Unterstützung der Münchner Symphoniker, des Tierparks Hellabrunn, des Tollwood-Festivals oder des Olympiaparks München. Dabei erfolgt die Förderung meist über mehrere Jahre hinweg.

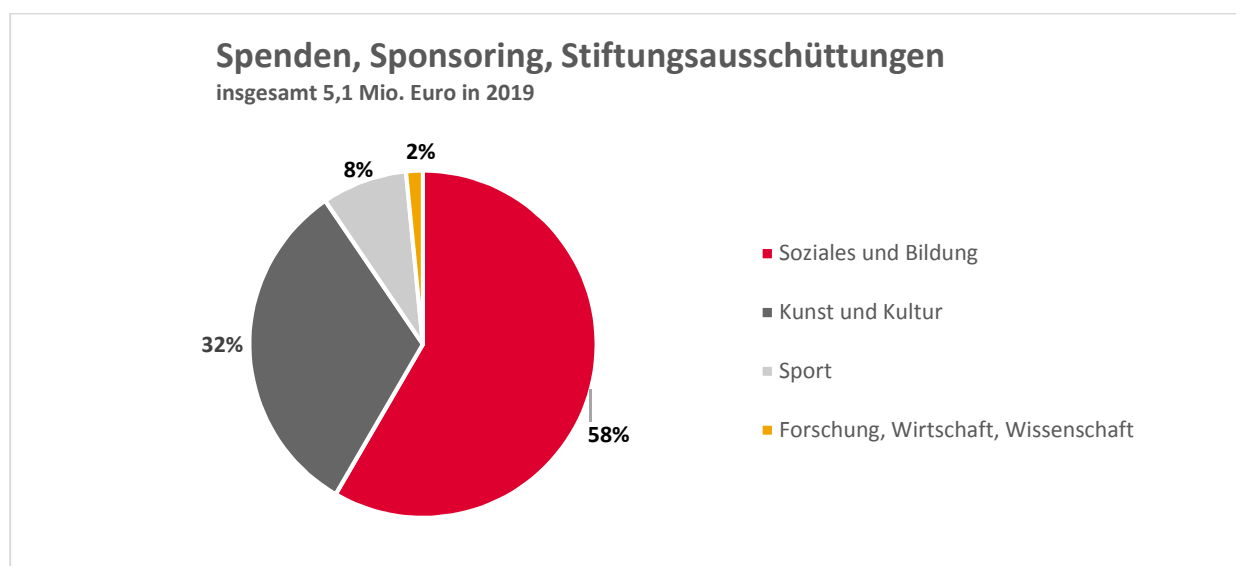
STIFTUNGEN

Mit unseren fünf eigenen Stiftungen unterstützen wir soziale und kulturelle Projekte. Die Gemeinschaftsstiftung „Gemeinsam Gutes tun“, richtet sich vor allem an Privatkunden, die mit ihrem Vermögen Gutes bewirken, jedoch selbst keine Stiftung gründen wollen. Die Stiftung unterstützt Projekte aus unterschiedlichen Bereichen in der Region München. Im Jahr 2019 wurden über die Stiftungen rund 90 soziale und kulturelle Projekte gefördert.

FINANZBILDUNG

Finanzbildung dient dem grundlegenden Verständnis für wirtschaftlich finanzielle Zusammenhänge und soll Menschen befähigen, ihre eigenen Finanzen kompetent und vorausschauend zu handhaben. Dies beginnt bereits im Kindes- und Jugendalter. Darum nehmen wir unseren öffentlichen Auftrag ernst, die Wirtschaftserziehung der Jugend und deren Entwicklung zu unterstützen. Dazu bieten wir Münchner Schulen über unseren SchulService z.B. das Projekt Schuldenprävention an. In dieser fünfwöchigen

Projektzeit sensibilisieren wir in Kooperation mit der Caritas Schuldnerberatung und einem Wirtschaftsjuristen, Schüler für den sinnvollen Umgang mit Geld. Weitere Angebote sind das Planspiel Börse, sowie Betriebserkundungen bei uns im Haus. Zusätzlich bieten wir in unseren BeratungsCentern sog. „Aspekterkundungen“ an. Schwerpunktmäßig geht es hier darum, den teilnehmenden Schülern die neue Welt des Banking und den bargeldlosen Zahlungsverkehr erlebbar zu machen.



5 Sparkassenbetrieb

KLIMASCHUTZ UND ENERGIE

Zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses ist die Nähe zu unseren Kunden. Daher haben wir nach wie vor das dichteste Filialnetz in München. Gleichzeitig sehen wir uns für den Erhalt der Lebensqualität in der Region München verantwortlich. Diese Herausforderung zu meistern, ist eine zentrale Aufgabe unseres Umweltmanagements. Hier erfassen wir Verbrauchsdaten für unsere Standorte. Unser Ziel ist es, bei einem Optimum an Qualität, einen möglichst schonenden Ressourcenverbrauch zu erreichen.

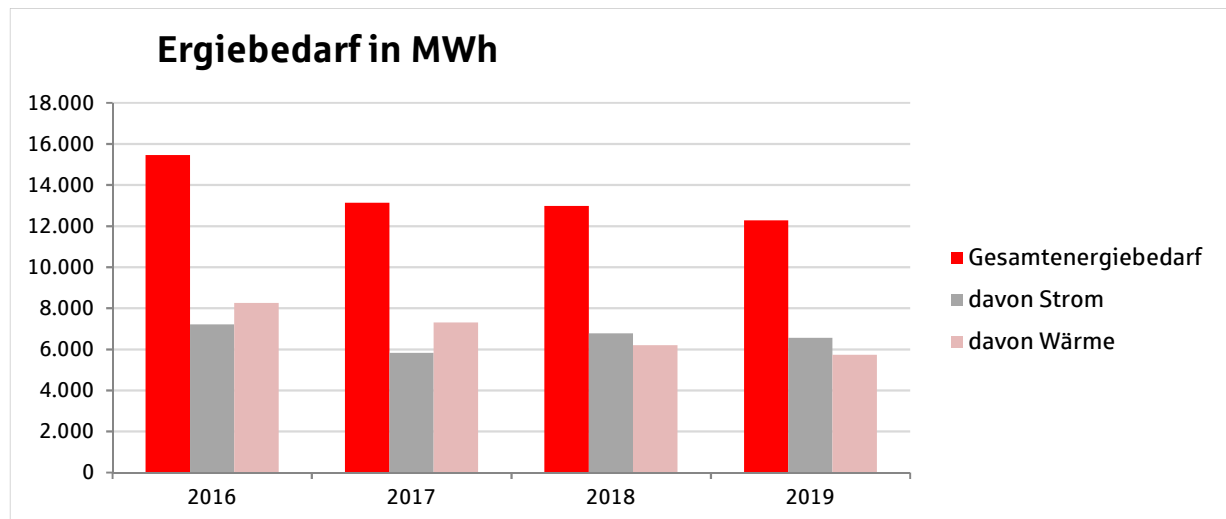
Mehr als die Hälfte, rd. 54 % des Gesamtenergiebedarfs, entfallen auf unsere beiden großen Standorte, dem Verwaltungszentrum (VZ) und unserer Hauptstelle (HS). Daher liegt das Hauptaugenmerk auf diesen beiden Standorten.

Mit dem Beginn der Einführung von ÖKOPROFIT in 2019 haben wir ein Werkzeug für ein betriebliches Gesamtkonzept, mit dem wir die Qualität des bisherigen Umweltmanagementsystems sichern und weiterentwickeln werden.

Nachdem in den letzten Jahren der konsequente Rückbau und die Sanierung der Technikzentralen an den beiden großen Standorten im Fokus stand, ist die Optimierung der Beleuchtung weiterhin ein Handlungsfeld. So haben wir verschiedene Bereiche wie Tiefgarage und Flur in unseren Hauptgebäuden auf LED-Technik umgerüstet.

Im IT-Bereich reduzieren wir unsere Server durch die Nutzung der Virtualisierungstechnologie.

Unseren Gesamtenergiebedarf konnten wir im letzten Jahr um weitere 5,3 Prozent reduzieren.



RESSOURCENSCHONUNG

Abfall

Aufgrund der anfallenden Mengen liegt der Schwerpunkt auf den großen Standorten VZ und HS. Wir achten darauf, Wertstoffe möglichst dem Recycling zukommen zu lassen, indem wir an diesen Standorten getrennte Behälter für Glas, Kunststoffe bzw. Verpackungsmaterial im Einsatz haben.

Unsere Belegschaft sensibilisieren wir mit Tipps wie sie sich am Arbeitsplatz umweltbewusst verhalten können. Zum Schutz der Daten unserer Kunden sammeln wir alle Unterlagen mit sensiblen Angaben in eigens hierfür vorgesehenen Datensicherheitsbehältern, um sie zu vernichten.

Papier

Papier verwenden wir hauptsächlich für den Büro-

bedarf, Vordrucke, Werbedrucksachen und Publikationen. Den Verbrauch an Papier konnten wir seit 2014 um rd. 53% reduzieren. Folgende Maßnahmen haben vor allem zu dieser Reduktion beigetragen:

- Standardmäßig doppelseitiger Ausdruck
- Weitere Digitalisierung von Prozessen in 2019: Für Neukunden wurde die papierlosen Online-Kontoeröffnung gestartet. Im Kreditbereich das neue Programm Kredit- und Prozessmanagement (KPM) und im Bereich Unternehmenskommunikation das digitale Veranstaltungsmanagement mit Online-Einladung eingeführt sowie die Einführung des digitalen SPIZ (= sparkasseninterne Zeitschrift) und Verzicht auf eine Printversion.

IMPRESSUM

Herausgeber Stadtparkasse München
Sparkassenstraße 2
80331 München

Redaktion / Ansprechpartner Stadtparkasse München
Unternehmensentwicklung / Vorstandsstab

Kontakt Stadtparkasse München
Telefon 089 2167-0
Telefax 089 2167-900 000
E-Mail: kontakt@sskm.de

Internet sskm.de
blog.sskm.de
[facebook.com/Stadtparkasse München](https://facebook.com/StadtparkasseMuenchen)
xing.com/companies/sskm

Thema Nachhaltigkeit bzw. nichtfinanzielle Erklärung

sskm.de/Unternehmen/Ueber-uns/Nachhaltigkeit

Gestaltung Werbelounge München GmbH
Stadtparkasse München

Foto / Bildrechte Titelbild: Deutscher Sparkassenverlag

Stadtparkasse München | Sparkassenstraße 2 | 80331 München | [sskm.de](https://www.sskm.de)
kontakt@sskm.de | Telefon 089 2167-0 | Fax 089 2167-900 000
BLZ 70150000 | BIC: SSKMDEMMXXX